

<http://minutes-eco.com/news/1612-entrepreneur-corner-des-professionnels-et-acteurs-du-marche-racontent-leur-experience-de-la-transformation-digitale>

APPROPRIATION DU NUMÉRIQUE PAR LE SECTEUR PRIVÉ

Des responsables d'entreprise partagent leurs expériences

«**R**éinventer son modèle d'affaires par le numérique», c'est le thème autour duquel des responsables d'entreprise ont échangé leurs expériences, le jeudi 27 septembre 2019, dans les locaux de la Maison de la Pme-Sgci située sur le boulevard Valéry Giscard d'Estaing (Vge), carrefour Camp-Commando. C'était à une autre tribune de "Entrepreneur corner" initiée par Comoé capital, un fonds d'investissement dédié à l'accompagnement des Pme et startups ivoiriennes.

Céline Mansuy, directrice communication et développement durable chez LafargeHolcim Côte d'Ivoire, Doungnan Coulibaly, entrepreneur, fondateur de Yaatoo, Sophia El Hajaj Gnassounou, cofondatrice des Adicomdays et Franck Bossa, hub manager chez Intouch Côte d'Ivoire, ont tour à tour présenté, pour certains, le processus de transformation digitale de leur entreprise, et pour d'autres, les solutions qu'ils proposent aux consommateurs grâce



Les panélistes ont expliqué la nécessité pour les entreprises de parier sur le numérique pour développer leurs activités. (Ph. DR)

au digital.

De ce qui est ressorti de leurs échanges, l'on retient que le digital apparaît comme une opportunité dont devraient se servir les entreprises pour renforcer leur positionnement sur leurs marchés traditionnels, ou pour se repositionner sur de nouveaux segments. Mais cette transformation digitale, a-t-on appris, requiert une préparation qui nécessite également des investissements en termes d'équipements, de ressources humaines,

de formation, etc. Mais aussi, l'intégration du numérique dans les usages des entreprises doit être un processus qui se mette en place progressivement d'autant plus qu'il vient bousculer des habitudes. En fin de compte, en tant que professionnels et praticiens, les panélistes ont fait savoir que la rentabilité dans l'économie numérique n'est pas systématique. Mais qu'il faut miser sur le moyen et long terme.

Elysée LATH

son t u

Business

Comment réinventer son modèle par le numérique ?

Au cours de la 5e édition de la rencontre de «L'Entrepreneur Corner», plusieurs acteurs ont échangé, le 26 septembre 2019 à la maison de la PME, sur le thème «Réinventer son modèle d'affaire par le numérique». Selon Doungnan Coulibaly, fondateur de Yatoo, pour digitaliser son entreprise, il faut s'approprier l'ensemble des technologies de son secteur d'activité. A l'en croire la transformation digital est à la fois humaine et technologique. Il est rejoint dans sa vision par Sophia Hajaj Gnassounou, co-fondatrice de ADICOM DAYS, pour qui la marche vers le numérique est déjà enclenchée, comme le montre le taux de pénétration de 130% du téléphone mobile en Côte d'Ivoire. Pour sa part,

Franck Bossa, Country Manager de INTOUCH CI, la survie d'une entreprise passe par le numérique, car elle doit évoluer avec son temps, afin d'être en phase avec les exigences de son environnement. Cela passe par la digitalisation des opérations, avec un guichet unique pour tous les types de services. De par son expérience avec l'application e-bélier, Céline Mansuy, directrice de communication et des affaires publiques à LAFARGE HOLCIM, a souligné qu'il faut mettre l'humain au « cœur de la transformation digitale », pour des résultats adaptés aux besoins de la clientèle.

HN

10^eannée

Le numérique comme outil du changement

Accroissement des affaires

Le numérique peut-il booster les affaires ? Comment faire pour y arriver ? Doit-on laisser les vieilles habitudes pour se focaliser uniquement sur les nouvelles technologies ? Autant de questions que tentaient de répondre trois panelistes le jeudi dernier au cours d'un débat sur le thème : « Réinventer son modèle d'affaires par le numérique ».

Sophia El Hajji Gnanssoumou, coordinatrice chez Adycomday s'estime que la transformation digitale n'est pas une histoire de technologie, mais tout simplement d'humain qui accompagne ce volet. Franck Bossa, manager chez Intouch soutient pour sa part que, la survie d'une entreprise passe aujourd'hui par la transformation numérique. « Le monde évolue, il faut donc épouser l'air du temps », souligne-t-il. Si Céline Mansuy, directrice de communication chez Lafarge Holcim, ne conteste pas les propos de Franck Bossa, elle rejoint par contre, Sophia El Hajji Gnanssoumou, indiquant que cette transformation doit toujours l'homme au cœur des actions. Citant l'exemple de l'entreprise dans laquelle elle travaille, elle souligne qu'il a fallu développer une stratégie à travers une application pour permettre à leurs nombreux clients de faire leurs commandes via l'Internet.

Doungnan Coulibaly, fondateur de Yatoo, pense qu'il faut avoir suffisamment d'humilité en entreprise pour aller à cette transformation digitale.



Les panelistes ont ébauché des solutions pour booster les entreprises à travers le digital.

« Il faut avoir une valeur intrinsèque pour changer l'entreprise. Si vous voulez transformer sous forme de concession, vous ratez. Car, le digital ne se résume pas à l'animation d'un page Facebook. Il faut faire appel à des gens qui font de cela leur métier », prévient Doungnan Coulibaly. Céline Mansuy est du même avis. « La transformation digitale n'est pas un petit malin, mais c'est pour savoir si le client peut se l'approprier pour le développement des activités du groupe », lance-t-elle.

Et Sophia El Hajji d'ajouter que réinventer, c'est de pouvoir vendre son produit au niveau international pour une valeur ajoutée. En tout cas, ces experts qui aiment booster leurs activités ont été fortement appréciées par l'auditoire venu nombreux à la salle de conférence de la maison de l'entreprise de la Banque générale de Côte d'Ivoire, à Koumassi.

Joseph Atoumgré
atjoseph@yahoo.fr

Transformation du cacao La Côte d'Ivoire toujours à la tête

Premier producteur mondial avec plus de 2,4 millions de tonnes en attendant la consolidation de la dernière campagne, la Côte d'Ivoire est également le premier transformateur de la fève de l'or brun. A la fin de la campagne 2018-2019 qui vient de s'achever, le niveau du broyage se situe à 566000 tonnes, soit une hausse de 8% par rapport à celle de l'année dernière. Le pays qui fournit 41% de la production mondiale surclasse une fois de plus, les traditionnels pays broyeurs qui sont les Pays-Bas, l'Allemagne, les Etats-Unis et la France. Avec 33% le niveau de sa transformation, la Côte d'Ivoire veut atteindre 50% en 2020. Pour

arriver, le pays a mis en place un certain nombre de batteries pour accompagner les acteurs de la transformation. Au nombre de ces actions, il y a des mesures incitatives en faveur des transformateurs, la facilitation pour des arrangements fiscaux... Mieux, il est de plus en plus recommandé aux producteurs eux-mêmes de s'aventurer dans ce processus de transformation à l'ef-

fet de tirer une plus-value. Cela leur a été signifié au terme des 6e journées nationales du cacao et du chocolat (Jncc) organisées du lundi 30 septembre au mercredi 2 octobre 2019 à Abidjan. Coulibaly Nimaya Soro, Directeur de cabinet au ministère de l'Agriculture et du Développement rural a exhorté les producteurs dans ce sens. « Vous constituez une force économique qui

s'ignore. Pour que cette force puisse être acceptée, il vous faut aller à la professionnalisation. Il vous faut des réinvestissements de vos revenus dans l'industrie de la transformation du cacao sur toutes ses facettes », a-t-il dit. Pour lui, c'est à ce prix qu'ils pourront obtenir leur indépendance économique et réaliser leurs ambitions.

Joseph Atoumgré

7^e édition du Salon de l'architecture et du bâtiment Un acteur de la transformation logistique présente ses atouts

Acteur de premier plan de la transformation logistique en Afrique, Bolloré

